

«زوتكس للتصميم» تقيم ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات



قامت شركة زوتكس للدعاية والإعلان بعقد ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات والمؤسسات (Logo) باعتباره احد أهم المواضيع في مجال الترويج والتسويق، وذلك في مقر الشركة في عمان، وتضمنت ورشة العمل التي أقيمت على مدار ثلاثة أيام على ست محاضرات شملت مختلف جوانب الموضوع.

وتهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بالشعار كوسيط إعلاني ومساعدتهم في الوصول إلى فهم دقيق لدور الشعار في العملية الترويجية بالإضافة إلى تثقيفهم بضوابط تصميم الشعارات ومساعدتهم في تطوير مهاراتهم لتصميم شعارات ناجحة، كما عززت الورشة من قدرة المشاركين في تعزيز قدرتهم على النقد العلمي للشعارات التجارية.

وتطرق أعمال الورشة الى جملة من الموضوعات ذات العلاقة كتعريف الشعار وتاريخ الشعارات التجارية وارتباط الشعار بالسلعة والمنتج، ورمزية الشعار وأهميته كوسيط واداه اعلانية، في حين

متخصصة بالتصميم الجرافيكي والإعلان، بالإضافة إلى تقديم حلول تسويقية لمجموعة من المؤسسات والشركات على مستوى الإقليم.

تصدت إحدى المحاضرات الى المواصفات الناجحة للشعار وأخرى لقوة الشعار ومحدداته.
يذكر أن شركة زوتكس هي شركة

"زوتكس للتصميم"

تقيم ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات

صحيفة الغد

اليوم: الأربعاء الموافق: 27/ 6/ 2007

"زوتكس" تعقد ورشة عمل حول تصميم شعارات الشركات

المشاركين في تعزيز قدرتهم على النقد العلمي للشعارات التجارية.

وتطرق أعمال الورشة الى جملة من الموضوعات ذات العلاقة كتعريف الشعار وتاريخ الشعارات التجارية وارتباط الشعار بالسلعة والمنتج، ورمزية الشعار واهميته كوسيط واداء اعلانية، في حين تصدت احدى المحاضرات الى المواصفات الناجحة للشعار واخرى للقوة الشعار ومحدداته.

وتعد شركة زوتكس متخصصة بالتصميم الجرافيكي والإعلان، بالإضافة إلى تقديم حلول تسويقية لمجموعة من المؤسسات والشركات على مستوى الإقليم.

عمان - عقدت شركة زوتكس للدعاية والإعلان ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات والمؤسسات "Logo" باعتباره احد أهم المواضيع في مجال الترويج والتسويق، وذلك في مقر الشركة في عمان، وتضمنت ورشة العمل، التي أقيمت على مدار ثلاثة أيام، 6 محاضرات شملت مختلف جوانب الموضوع.

وتهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بالشعار كوسيط إعلاني ومساعدتهم في الوصول إلى فهم دقيق لدور الشعار في العملية الترويجية بالإضافة إلى تثقيفهم بضوابط تصميم الشعارات ومساعدتهم في تطوير مهاراتهم لتصميم شعارات ناجحة، كما عززت الورشة من قدرة

تقيم ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات

صحيفة الدستور

اليوم: الثلاثاء الموافق: 2007/6/19

«زوتكس للتصميم» تقيم ورشة عمل حول تصميم شعارات الشركات

□ عمان - الدستور

قامت شركة زوتكس للدعاية والإعلان بعقد ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات والمؤسسات "Logo" باعتباره أحد أهم المواضيع في مجال الترويج والتسويق، وذلك في مقر الشركة في عمان، وتضمنت ورشة العمل التي أقيمت على مدار ثلاثة أيام على ست محاضرات شملت مختلف جوانب الموضوع.

وتهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بالشعار كوسيط إعلاني ومساعدتهم في الوصول إلى فهم دقيق لدور الشعار في العملية الترويجية بالإضافة إلى تثقيفهم بضوابط تصميم الشعارات ومساعدتهم في تطوير مهاراتهم لتصميم شعارات ناجحة، كما عززت الورشة من قدرة المشاركين في تعزيز قدرتهم على النقد العلمي للشعارات التجارية.

وتطرق أعمال الورشة إلى جملة من الموضوعات ذات العلاقة كتعريف الشعار وتاريخ الشعارات التجارية وارتباط الشعار بالسلعة والمنتج، ورمزية الشعار وأهميته كوسيط واداء اعلانية، في حين تصدت إحدى المحاضرات إلى المواصفات الناجحة للشعار وأخرى لقوة الشعار ومحدداته.

يذكر أن شركة زوتكس هي شركة متخصصة بالتصميم الجرافيكي و الإعلان، بالإضافة إلى تقديم حلول تسويقية لمجموعة من المؤسسات و الشركات على مستوى الإقليم.

"زوتكس للتصميم"

تقيم ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات

صحيفة العرب اليوم

اليوم: الثلاثاء الموافق: 2007/6/19

"زوتكس للتصميم" تقيم ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات

□ **العرب: اليوم**

قامت شركة "زوتكس" للدعاية والإعلان بعقد ورشة عمل متخصصة حول تصميم شعارات الشركات والمؤسسات (LOGO)، كونه يعتبر احد أهم المواضيع في مجال الترويج والتسويق، وذلك في مقر الشركة في عمان. وتهدف الورشة إلى تعريف المشاركين بالشعار كوسيط إعلاني ومساعدتهم في الوصول إلى فهم دقيق لدور الشعار في العملية الترويجية، بالإضافة إلى تفقيهم بضوابط تصميم الشعارات ومساعدتهم في تطوير مهاراتهم لتصميم شعارات ناجحة، كما عززت الورشة من قدرة المشاركين في تعزيز قدرتهم على النقد العلمي للشعارات التجارية. وتضمنت الورشة التي أقيمت على مدار ثلاثة أيام على ستة محاضرات شملت مختلف جوانب الموضوع. وتطرقت إلى جملة من الموضوعات ذات العلاقة كتعريف الشعار وتاريخ الشعارات التجارية، وارتباط الشعار بالسلعة والمنتج، ورمزية الشعار وأهميته كوسيط واداء إعلانية، في حين تصدت إحدى المحاضرات إلى المواصفات الناجحة للشعار وأخرى لقوة الشعار ومحدداته. يذكر أن شركة "زوتكس" هي شركة متخصصة بالتصميم الجرافيكي والإعلان، بالإضافة إلى تقديم حلول تسويقية لمجموعة من المؤسسات و الشركات على مستوى الإقليم.